

Formation UX/UI Design

Cette formation à l'UX Design a pour objectif de vous apprendre à concevoir une interface Web qui répond aux besoins des utilisateurs, facile à appréhender et à utiliser dans des conditions agréables. Grâce à cette formation courte à l'UX Design et à l'UI, vous saurez identifier et comprendre les différents profils utilisateurs, déterminer l'architecture de l'information, connaître les critères d'UX et les prendre en compte pour concevoir l'interface de A à Z et évaluer une interface web. Suivez notre formation UX/UI pour designer à distance ou en présentiel.

Durée

3 jours

Objectifs pédagogiques

- ◆ Appréhender les concepts d'ergonomie et d'UX/UI Design
- ◆ Savoir évaluer la qualité ergonomique d'un site web
- ◆ Etre capable de scénariser l'expérience utilisateur
- ◆ Etre capable de concevoir une interface (navigation, graphisme, réalisation visuelle)
- ◆ Comprendre la méthodologie pour effectuer des tests utilisateurs

Public

Graphistes / Infographistes, Webmasters, Chefs de projet, Web designers, Développeurs...

Prérequis

Aucune connaissance particulière n'est requise, une connaissance de l'univers Web est un plus.

Programme de formation

Phase d'inclusion

Introduction à la formation UX Design

Définition et principes de l'ergonomie et de l'UX/UI Design

Les contextes et usages actuels du web

Comprendre l'impact de l'UX/UI Design sur un produit numérique

Présentation des critères généraux recommandés

Comprendre les utilisateurs pour scénariser l'UX

Définir les utilisateurs et leurs besoins

Créer et utiliser des personas dans la conception

Apprendre l'UX/UI Design à travers la présentation des règles et concepts généraux

Méthodes d'analyse d'un site web ou d'une application pour en déduire des utilisations

Exemples de cas pratiques : réalisation de personas pour un site web donné, audit d'un site web pour en déduire des utilisations.

Concevoir la navigation

Etapes et outils pour scénariser l'expérience utilisateur : user stories, storyboard, points noirs...

Structurer le contenu en fonction des attentes des utilisateurs (arborescence)

Permettre à l'utilisateur d'atteindre son objectif : le guider, gérer ses erreurs, réagir à ses actions et lui laisser le contrôle.

Elaborer une charte de navigation

Les spécificités des smartphones et tablettes

Exemples de cas pratiques : conception ou analyse d'une arborescence ou d'un parcours utilisateur type.

Déterminer l'orientation graphique

Formation à l'UX Design et au choix des couleurs, techniques de mise en évidence, incitation, utilisation des images et icônes

Lisibilité : contraste de couleurs, typographie, interlignage et justification

Utiliser le design au service de l'ergonomie et de l'UX

Exemples de cas pratiques : déterminer une orientation graphique pour un site donné ou un projet fictif.

Concevoir l'interface

Différences entre zoning, maquette, prototype

Outils permettant la conception d'interfaces

Exemples de cas pratiques : conception d'une interface à l'aide d'outils étudiés (zoning, maquette ou prototype)

Tests utilisateurs

Déroulement d'un test utilisateur

Définir les scénarios de test

Utiliser la technique de l'A/B Testing

Exemple de cas pratique : réalisation d'un test utilisateur, application d'un scénario de test sur un site en ligne

Fin de la formation UX/UI

Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.