

## Formation UX/UI Design

Cette formation à l'UX Design a pour objectif de vous apprendre à concevoir une interface Web qui répond aux besoins des utilisateurs, facile à appréhender et à utiliser dans des conditions agréables. Grâce à cette formation courte à l'UX Design et à l'UI, vous saurez identifier et comprendre les différents profils utilisateurs, déterminer l'architecture de l'information, connaître les critères d'UX et les prendre en compte pour concevoir l'interface de A à Z et évaluer une interface web. Suivez notre formation UX/UI pour designer à distance ou en présentiel.

### Durée

3 jours

### Objectifs pédagogiques

- ◆ Appréhender les concepts d'ergonomie et d'UX/UI Design
- ◆ Savoir évaluer la qualité ergonomique d'un site web
- ◆ Etre capable de scénariser l'expérience utilisateur
- ◆ Etre capable de concevoir une interface (navigation, graphisme, réalisation visuelle)
- ◆ Comprendre la méthodologie pour effectuer des tests utilisateurs

### Public

Graphistes / Infographistes, Webmasters, Chefs de projet, Web designers, Développeurs...

### Prérequis

Aucune connaissance particulière n'est requise, une connaissance de l'univers Web est un plus.

## Programme de formation

### Phase d'inclusion

#### Introduction à la formation UX Design

Définition et principes de l'ergonomie et de l'UX/UI Design

Les contextes et usages actuels du web

Comprendre l'impact de l'UX/UI Design sur un produit numérique

Présentation des critères généraux recommandés

#### Comprendre les utilisateurs pour scénariser l'UX

Définir les utilisateurs et leurs besoins

Créer et utiliser des personas dans la conception

Apprendre l'UX/UI Design à travers la présentation des règles et concepts généraux

Méthodes d'analyse d'un site web ou d'une application pour en déduire des utilisations

Exemples de cas pratiques : réalisation de personas pour un site web donné, audit d'un site web pour en déduire des utilisations.

#### Concevoir la navigation

Etapes et outils pour scénariser l'expérience utilisateur : user stories, storyboard, points noirs...

Structurer le contenu en fonction des attentes des utilisateurs (arborescence)

Permettre à l'utilisateur d'atteindre son objectif : le guider, gérer ses erreurs, réagir à ses actions et lui laisser le contrôle.

Elaborer une charte de navigation

Les spécificités des smartphones et tablettes

Exemples de cas pratiques : conception ou analyse d'une arborescence ou d'un parcours utilisateur type.

#### Déterminer l'orientation graphique

Formation à l'UX Design et au choix des couleurs, techniques de mise en évidence, incitation, utilisation des images et icônes

Lisibilité : contraste de couleurs, typographie, interlignage et justification

Utiliser le design au service de l'ergonomie et de l'UX

Exemples de cas pratiques : déterminer une orientation graphique pour un site donné ou un projet fictif.

#### Concevoir l'interface

Différences entre zoning, maquette, prototype

Outils permettant la conception d'interfaces

Exemples de cas pratiques : conception d'une interface à l'aide d'outils étudiés (zoning, maquette ou prototype)

#### Tests utilisateurs

Déroulement d'un test utilisateur

Définir les scénarios de test

Utiliser la technique de l'A/B Testing

Exemple de cas pratique : réalisation d'un test utilisateur, application d'un scénario de test sur un site en ligne

Fin de la formation UX/UI

## Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

## Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.