

Formation **Intelligence artificielle (IA) pour les équipes Marketing**

Conçu pour les professionnels du marketing, ce programme intensif vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour exploiter les outils d'IA pour la création de contenu, l'engagement des clients ou encore l'analyse des données marketing. Plongez dans des activités pratiques, des études de cas réels et des discussions dirigées par des experts pour maîtriser l'intégration de l'IA dans vos stratégies marketing. Donnez à votre équipe les moyens d'adopter des approches innovantes pour stimuler la croissance. Inscrivez-vous dès maintenant et ouvrez la voie à l'avenir du marketing avec l'IA !

Durée

1 jour

Objectifs pédagogiques

- ◆ Identifier le potentiel de l'intelligence artificielle dans le marketing pour améliorer la créativité et l'efficacité
- ◆ Utiliser des outils d'IA pour l'élaboration de contenus marketing et de stratégies d'interaction avec les clients
- ◆ Analyser les tendances du marché et le comportement des consommateurs
- ◆ Concevoir des campagnes marketing augmentées par l'IA qui s'alignent sur les objectifs de l'entreprise
- ◆ Évaluer l'efficacité de l'utilisation de l'IA dans les projets marketing

Public

Professionnels du marketing, chefs de projet digitaux, community managers...

Prérequis

Compréhension de base des principes du marketing.

Familiarité avec les outils et les plateformes de marketing digital.

Aucune compétence technique avancée n'est requise.

Programme de formation

Phase d'inclusion

Introduction à la formation IA pour le marketing

Intelligence artificielle (IA), de quoi parle-t-on ?
Les concepts clés : apprentissage automatique, deep learning, traitement du langage naturel, IA générative...

Vue d'ensemble des technologies d'IA et de leurs applications dans le domaine du marketing.

Avantages attendus de l'intégration de l'IA dans les stratégies marketing.

Exemples d'activités pratiques : analyse d'études de cas de mises en œuvre réussies de l'IA dans le domaine du marketing.

L'IA générative pour la création de contenu

Exploration des outils d'IA générative pour la création/l'édition de textes, d'images, de sons et de vidéos. Par exemple : ChatGPT, Copilot, DALL-E, Adobe Firefly, Perplexity, Midjourney...
Les bases du prompt engineering.

Aligner la création de contenu sur les objectifs marketing et la voix de la marque.

Planifier la création de contenu : créer un planing avec l'IA.

Les outils pour automatiser la création de contenu.

Exemples d'activités pratiques : créer un article de blog à l'aide de ChatGPT, concevoir une image pour illustrer une communication avec Midjourney, démonstration de l'utilisation d'un outil d'automatisation simple.

Analyse de données marketing : entamer une démarche data-driven

Comprendre les avantages des stratégies marketing basées sur les données.

Les bases de la collecte et la gestion de la data.

Types de données que l'IA peut analyser : comportements et sentiments clients, analyses

concurrentielles, données de ventes, réseaux sociaux...

L'importance de la qualité des données.

Considérations relatives à la protection de la vie privée.

Vue d'ensemble des outils d'IA pour l'analyse de données, accessibles aux utilisateurs non techniques.

Traduire les données en stratégies marketing concrètes.

Exemples d'activités pratiques : exercices de manipulation de données, démonstration de l'utilisation d'outils IA pour la segmentation de marché, l'analyse des tendances, l'analyse prédictive...

Engagement des clients piloté par l'IA

Introduction aux technologies d'IA qui améliorent l'expérience client.

Améliorer l'engagement des clients grâce aux chatbots : étapes de conception et mise en œuvre.

Amélioration de l'expérience client grâce à l'analyse prédictive.

Exemples d'activités pratiques : concevoir un flux de chatbot d'IA de base pour le service client, études de cas de stratégies de personnalisation réussies.

Élaboration et mise en œuvre de campagnes marketing boostées à l'IA

Formulation de stratégies pour les campagnes marketing basées sur l'IA.

Exécution de campagnes à l'aide d'outils d'IA.

Mesure et évaluation de l'efficacité des campagnes.

Exemples d'activités pratiques : planifier et définir les grandes lignes d'une campagne de marketing basée sur l'IA, créer une stratégie pour mesurer le succès de la campagne.

Considérations éthiques et meilleures pratiques

Discuter des implications éthiques de l'utilisation de l'IA dans le marketing.
Entretenir son sens critique et ne pas tomber dans la dépendance.
Établir des lignes directrices pour une utilisation responsable de l'IA.

Exemples d'activités pratiques : débat sur des scénarios éthiques dans le marketing de l'IA, créer une checklist pour l'utilisation éthique de l'IA dans les projets marketing.

Tendances futures et mise à jour des connaissances

Tendances émergentes en matière d'IA et de marketing.
Comment rester informé des dernières avancées en matière d'IA ?

Exemples d'activités pratiques : recherche et présentation d'une tendance émergente dans le marketing de l'IA.

Moyens et méthodes pédagogiques

- ◆ La formation alterne entre présentations des concepts théoriques et mises en application à travers d'ateliers et exercices pratiques (hors formation de type séminaire).
- ◆ Les participants bénéficient des retours d'expérience terrains du formateur ou de la formatrice
- ◆ Un support de cours numérique est fourni aux stagiaires

Modalités d'évaluation

- ◆ **En amont de la session de formation**, un questionnaire d'auto-positionnement est remis aux participants, afin qu'ils situent leurs connaissances et compétences déjà acquises par rapport au thème de la formation.
- ◆ **En cours de formation**, l'évaluation se fait sous forme d'ateliers, exercices et travaux pratiques de validation, de retour d'observation et/ou de partage d'expérience, en cohérence avec les objectifs pédagogiques visés.
- ◆ **En fin de session**, le formateur évalue les compétences et connaissances acquises par les apprenants grâce à un questionnaire reprenant les mêmes éléments que l'auto-positionnement, permettant ainsi une analyse détaillée de leur progression.